

iPad で来店客がセルフオーダーするシステム「フーマナビ」を東京初公開
第12回「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」<2010年7月21日(水曜)~23日(金曜)>と
第3回「居酒屋産業展」<2010年8月17日(火曜)~19日(木曜)>で特別公開
iPad を注文タッチパネルの代わりに使って話題性抜群、コスト削減、集客アップ

※この資料はご自由にお使いください 2010年7月14日(水)配信

外食産業の専門商社であるフォーマトレーディング(代表取締役:風間寿夫、本社:東京都新宿区)は、2010年7月21日(水曜)より東京国際展示場“東京ビッグサイト”東5・6ホールで開催される水産業界の展示会第12回「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」(The 12th Japan International Seafood & Technology Expo)にて、iPadで来店客がセルフオーダーするシステム「フーマナビ」を中心に、展示やデモンストレーションを行います。

また、引き続き2010年8月17日(火曜)からの第3回居酒屋産業展(東京ビッグサイト西1・2ホール)でも出店を予定しております。

<iPad×フーマナビ>

お客様は来店した際に、テーブルに備え付けてあるiPadを手にとって好きなタイミングで注文をすることができます。面倒な操作はならず、iPadの画面を指でタッチし画面の指示に従って希望メニューをタッチするだけでセルフオーダーができます。iPadで注文したデータは、無線で厨房のキッチンプリンターに飛ばされ、自動で注文シートが印刷されて調理の指示がでます。同時に、レジとしての機能も兼ねたPCレジにも注文データが振り分けられ、ワンステップで会計処理まで可能です。※既存のレジシステムとの連動も可能です。

これまで、回転すし店を中心に導入が盛んとなっていた注文タッチパネルですが、日本全国での普及率が10%程度しかありませんでした。その理由は、現在普及しているタッチパネルと販売時点情報管理(POS)システムが500万円以上の導入コストが必要なおうえ、タッチパネル端末が重くて大きく、話題性にかけることでした。

しかし、iPadの利用によって低価格での提供を実現し、飲食店での人件費削減、注文を取り損ねるなどという販売機会の損失を防止します。導入コストを下げ、販売機会を増やし、さらに話題のiPadで集客効果が期待できます。

■サービス名: フーマナビ ■導入費用: 200万円から

画像

株式会社フォーマトレーディング [代表者]風間寿夫 [設立]1995年4月

[所在地]〒162-0814 東京都新宿区新小川町1番15号 池田ビル3F

[事業内容]・飲食店舗経営支援事業 ・設備、店舗リース事業 ・外食向けコンピューターシステム企画開発

[会社URL] <http://www.fuhma.com/corp/>

<本件に関するお問い合わせ先> 営業・広報代理会社

ワールドウィング株式会社 営業担当: 半沢(はんざわ)、広報担当: 直井(なおい)

[TEL]03-6908-7174 [FAX]03-6908-7175 [E-mail] pr@world-wing.net